

## **Swiss Production Germany eröffnet neue Umsatzfelder im Handel: Premium-Süßungsalternativen und „Ready-to-sell“ direkt aus der Schweiz**

Der Trend hin zu gesundheitsbewusstem Konsum verändert die Sortimente im Handel spürbar. Immer mehr Hersteller und Händler senken den Anteil von Haushaltszucker in Getränken, Backwaren, Desserts und Süßwaren – oder ersetzen ihn komplett durch Alternativen wie Erythrit oder Xylit (Birkenzucker). Das Resultat: verbesserte Nährwertprofile, eine höhere Verträglichkeit für bestimmte Zielgruppen – etwa Diabetiker – und neue Impulse im Verkauf.

Genau an dieser Stelle setzt **Swiss Production Germany** mit den Labels **Schweizer Edelzucker** und **A.L.P.S.** an. Beide Marken bieten Lösungen, die für Entscheider im Fachhandel, im LEH, in Reformhäusern sowie in Hotellerie, Gastronomie, im Kaffee- und Süßwarenhandel oder im Reseller-Segment sofort bezieh- und vertreibbar sind.

### **Warum gerade jetzt handeln?**

- **Gesundheitstrends:** Verbraucher suchen gezielt nach Alternativen zu klassischem Zucker und bevorzugen Produkte mit weniger Kalorien oder „natürlicher“ Süße.
- **Reduktion statt Verzicht:** Erfolgreiche Produkte setzen auf eine schrittweise Senkung des Zuckergehalts, ergänzt durch moderne Süßungsmittel wie Erythrit oder Xylit.
- **Neue Kaufanlässe:** Zuckerreduzierte Produkte sprechen ernährungsbewusste Zielgruppen an und schaffen zusätzliche Kundenbindung.

### **Swiss Production – was den Unterschied ausmacht**

- **Schweizer Herkunft:** Produktion ausschließlich in der Schweiz – mit klarer Herkunft, zuverlässiger Qualität und kurzen Wegen.
- **Premium-Süßung mit Mehrwert:** Eigenentwicklungen in Bio-Qualität mit hoher Süßkraft, die sich problemlos in bestehende Rezepturen integrieren lassen. So wird Zucker ersetzt, ohne dass Geschmack oder Textur darunter leiden.
- **Gefriergetrocknete Bio-Zutaten:** Früchte, Gemüse und Obst in Premiumqualität, ganzjährig verfügbar, skalierbar und auch für kleinere Abnahmemengen geeignet.
- **A.L.P.S. „Ready-to-sell“:** Fertig verpackte Premiumartikel für den sofortigen Regalstart – auf Wunsch auch als Private- oder White-Label für individuelle Markenlinien.

### **Typische Einsatzbereiche**

- **Getränke:** Tees, Smoothies, Kaffeespezialitäten mit alternativen Süßungsmitteln.
- **Backwaren & Desserts:** Kuchen, Riegel und TK-Desserts in zuckerreduzierten oder zuckerfreien Varianten.
- **Süßwaren & Snacks:** Geschmackvolle Alternativen für gesundheitsbewusste Konsumenten – ohne Abstriche in Mundgefühl oder Genuss.

### **Vorteile für Ihr Sortiment**

- Premiumqualität kombiniert mit dem Image der „Swissness“ – ein starkes Verkaufsargument am PoS.
- Schnelle Verfügbarkeit – auch in Kleinmengen für Testlistungen oder saisonale Peaks.
- Klare Kalkulierbarkeit dank stabiler Rezepturen und verlässlicher Lieferkette.

- Mehr Differenzierung im Regal oder in der Karte – sei es durch Upgrades bestehender Produkte oder die schnelle Einführung von „Ready-to-sell“-Artikeln.

### **Wer besonders profitiert**

- **LEH & Fachhandel:** Erweiterung des Health-&-Wellbeing-Sortiments, saisonale Aktionen, Premiumflächen.
- **Reformhäuser & Drogerien:** Zielgruppen, die aktiv nach zuckerreduzierten Alternativen suchen.
- **HoReCa, Kaffee- & Süßwarenhandel:** Mehrwert für Heißgetränke, Desserts und Patisserie – unterstützt durch Storytelling zur Herkunft.
- **Reseller & Wiederverkäufer:** Sofort verkaufsfähige A.L.P.S.-Produkte; optional auch Private- oder White-Label.

### **Zusammenarbeit mit Swiss Production Germany**

- **Direkter Bezug:** Vertrieb und Beratung aus Deutschland, Produktion in der Schweiz. Musterlieferungen und Sortimentsberatung sind kurzfristig möglich.
- **Flexible Implementierung:** Von der Rezepturangepassung bis zur PoS-Integration.
- **Skalierbarkeit:** Kleinmengen für den Start, schnelle Hochskalierung bei Erfolg – ohne Qualitätseinbußen.

### **Einladung zur Anuga 2025**

Erleben Sie Swiss Production vom **4.–8. Oktober 2025 in Köln, Halle 4.1, Stand D095**. Besucher erwartet eine Verkostung, ein digitales Info-Kit sowie persönliche Fachgespräche. Eine Terminvereinbarung im Vorfeld wird empfohlen.

Interessiert an Listung, Private/White-Label oder Mustern?

Kontaktieren Sie **Swiss Production Germany** für ein kurzes Fachgespräch – und erfahren Sie, wie Sie mit **Schweizer Edelzucker** und **A.L.P.S.** Ihr Sortiment aufwerten, neue Zielgruppen gewinnen und Ihre Marge absichern.