

Swiss Production Germany eröffnet neue Umsatzfelder im Handel: Premium-Süßungsalternativen und „Ready-to-sell“ direkt aus der Schweiz

Der Trend hin zu gesundheitsbewusstem Konsum verändert die Sortimente im Handel spürbar. Immer mehr Hersteller und Händler senken den Anteil von Haushaltszucker in Getränken, Backwaren, Desserts und Süßwaren – oder ersetzen ihn komplett durch Alternativen wie Erythrit oder Xylit (Birkenzucker). Das Resultat: verbesserte Nährwertprofile, eine höhere Verträglichkeit für bestimmte Zielgruppen – etwa Diabetiker – und neue Impulse im Verkauf.

Genau an dieser Stelle setzt **Swiss Production Germany** mit den Labels **Schweizer Edelzucker** und **A.L.P.S.** an. Beide Marken bieten Lösungen, die für Entscheider im Fachhandel, im LEH, in Reformhäusern sowie in Hotellerie, Gastronomie, im Kaffee- und Süßwarenhandel oder im Reseller-Segment sofort bezieh- und vertreibbar sind.

Warum gerade jetzt handeln?

- **Gesundheitstrends:** Verbraucher suchen gezielt nach Alternativen zu klassischem Zucker und bevorzugen Produkte mit weniger Kalorien oder „natürlicher“ Süße.
- **Reduktion statt Verzicht:** Erfolgreiche Produkte setzen auf eine schrittweise Senkung des Zuckergehalts, ergänzt durch moderne Süßungsmittel wie Erythrit oder Xylit.
- **Neue Kaufanlässe:** Zuckerreduzierte Produkte sprechen ernährungsbewusste Zielgruppen an und schaffen zusätzliche Kundenbindung.

Swiss Production – was den Unterschied ausmacht

- **Schweizer Herkunft:** Produktion ausschließlich in der Schweiz – mit klarer Herkunft, zuverlässiger Qualität und kurzen Wegen.
- **Premium-Süßung mit Mehrwert:** Eigenentwicklungen in Bio-Qualität mit hoher Süßkraft, die sich problemlos in bestehende Rezepturen integrieren lassen. So wird Zucker ersetzt, ohne dass Geschmack oder Textur darunter leiden.
- **Gefriergetrocknete Bio-Zutaten:** Früchte, Gemüse und Obst in Premiumqualität, ganzjährig verfügbar, skalierbar und auch für kleinere Abnahmemengen geeignet.
- **A.L.P.S. „Ready-to-sell“:** Fertig verpackte Premiumartikel für den sofortigen Regalstart – auf Wunsch auch als Private- oder White-Label für individuelle Markenlinien.

Typische Einsatzbereiche

- **Getränke:** Tees, Smoothies, Kaffeespezialitäten mit alternativen Süßungsmitteln.
- **Backwaren & Desserts:** Kuchen, Riegel und TK-Desserts in zuckerreduzierten oder zuckerfreien Varianten.
- **Süßwaren & Snacks:** Geschmackvolle Alternativen für gesundheitsbewusste Konsumenten – ohne Abstriche in Mundgefühl oder Genuss.

Vorteile für Ihr Sortiment

- Premiumqualität kombiniert mit dem Image der „Swissness“ – ein starkes Verkaufsargument am PoS.
- Schnelle Verfügbarkeit – auch in Kleinmengen für Testlistungen oder saisonale Peaks.
- Klare Kalkulierbarkeit dank stabiler Rezepturen und verlässlicher Lieferkette.

- Mehr Differenzierung im Regal oder in der Karte – sei es durch Upgrades bestehender Produkte oder die schnelle Einführung von „Ready-to-sell“-Artikeln.

Wer besonders profitiert

- **LEH & Fachhandel:** Erweiterung des Health-&-Wellbeing-Sortiments, saisonale Aktionen, Premiumflächen.
- **Reformhäuser & Drogerien:** Zielgruppen, die aktiv nach zuckerreduzierten Alternativen suchen.
- **HoReCa, Kaffee- & Süßwarenhandel:** Mehrwert für Heißgetränke, Desserts und Patisserie – unterstützt durch Storytelling zur Herkunft.
- **Reseller & Wiederverkäufer:** Sofort verkaufsfähige A.L.P.S.-Produkte; optional auch Private- oder White-Label.

Zusammenarbeit mit Swiss Production Germany

- **Direkter Bezug:** Vertrieb und Beratung aus Deutschland, Produktion in der Schweiz. Musterlieferungen und Sortimentsberatung sind kurzfristig möglich.
- **Flexible Implementierung:** Von der Rezepturanpassung bis zur PoS-Integration.
- **Skalierbarkeit:** Kleinmengen für den Start, schnelle Hochskalierung bei Erfolg – ohne Qualitätseinbußen.

Einladung zur Anuga 2025

Erleben Sie Swiss Production vom **4.–8. Oktober 2025** in **Köln, Halle 4.1, Stand D095**.

Besucher erwartet eine Verkostung, ein digitales Info-Kit sowie persönliche Fachgespräche.

Eine Terminvereinbarung im Vorfeld wird empfohlen.

Interessiert an Listung, Private/White-Label oder Mustern?

Kontaktieren Sie **Swiss Production Germany** für ein kurzes Fachgespräch – und erfahren Sie, wie Sie mit **Schweizer Edelmelzucker** und **A.L.P.S.** Ihr Sortiment aufwerten, neue Zielgruppen gewinnen und Ihre Marge absichern.